

Oferta anticriză a transportatorilor


2

BOP: moldovenii cred mai mult în biserică și comuniști


3

Banca Mondială: 5 mln USD pentru Proiectul Fondul de Investiții Sociale din Moldova II


5

O vizită fulger

Ministrul rus al Dezvoltării Economice, Elvira Nabiullina, a efectuat, pe 25 martie, prima sa vizită oficială în Republica Moldova. Timp de câteva ore, cât s-a aflat la Chișinău, capul uneia dintre cele mai mari economii din lume a reușit să se întâlnească cu mai mulți oficiali moldoveni și să susțină o scurtă conferință de presă.

Elvira Nabiullina a avut întrevederi bilaterale cu președintele Vladimir Voronin, premierul Zinaida Greceanii și ministrul adjunct al Economiei, Tudor Copaci. Nu s-a confirmat oficial întrederea cu omologul său moldovean Igor Dodon, care, de fapt, a invitat-o pe Elvira Nabiullina în R.Moldova, atunci când vizitase Moscova (februarie 2009).

Unii comentatori au calificat ca „stranie” această vizită, ținând cont că înaltul demnitar rus nu s-a întâlnit, oficial, cu omologul său – Igor Dodon – cu care ar trebui, în mod normal, să se poarte discuțiile. Se pare, totuși, că ministrul rus s-a văzut „neformal” cu ministrul moldovean degrevat, din moment ce anume el a condus-o pe dna Nabiullina spre sala unde s-a ținut conferința de presă. Este puțin probabil că cei doi s-ar fi întâlnit din întâmplare pe coridor.

Să citim printre rânduri

Detaliile unei vizite atât de importante pentru Republica Moldova au fost cât se poate de formale. „Am făcut un schimb de opinii despre măsurile anticriză implementate în țările noastre pentru a diminua efectele negative asupra economiei. Avem de învățat unii de la alții”, a declarat Elvira Nabiullina.

Potrivit comunicatului de presă guvernamental, premierul Zinaida Greceanii a indicat măsurile de liberalizare a economiei, inclusiv taxa „0” la profitul reinvestit, care „au permis diminuarea presiunii crizei financiare” asupra companiilor moldovenești. La rândul său, Elvira Na-

biullina a povestit despre programul rus anticriză implementat de autoritățile de la Moscova.

La conferința de presă, atât ministrul rus, cât și oficialul moldovean au remarcat creșterea schimburilor comerciale dintre cele două țări. Potrivit datelor moldovenești, comerțul extern a crescut anul trecut cu 34%, iar Federația Rusă a ocupat locul doi în lista partenerilor comerciali ai Republicii Moldova, atât la exporturi cât și la importuri. Livrările pe piața rusă au însumat, anul trecut, 318 mil. USD, în creștere cu 36% față de 2007, în timp ce importurile au constituit 666,1 mil. USD sau cu 33% mai mult. „Datele noastre arată aceeași tendință, schimbul de mărfuri a crescut cu circa 30%, ceea ce înseamnă o dinamică pozitivă”, a adăugat Elvira Nabiullina.

S-a evitat referința la datele pentru prima lună a anului, care arată că criza a lovit puternic în comerțul extern. Exportul mărfurilor moldovenești spre Rusia a căzut, în ianuarie 2009, cu aproape 40%, în timp ce importul a continuat cu semnul plus (cca 20%), însă, ritmul de creștere s-a comprimat. De altfel, majorarea importurilor poate fi pusă pe seama scumpirii gazelor naturale, care e criză sau nu, dar trebuie să le cumpărăm. În aceste condiții, balanța comercială cu unul dintre cei mai importanți parteneri economici se agravează și mai mult.

Punctul pe i(nvestiții)

Ministrul Dezvoltării Economice din Rusia a remarcat că o temă apar-

te pentru colaborarea dintre state se va axa, în viitor, pe investiții. „Există o serie de companii ruse, care, în pofida crizei, sunt interesate de proiecte investiționale în Moldova”, a declarat Elvira Nabiullina. Nici de această dată nu s-au oferit detalii, precizându-se doar că se examinează proiecte în domeniul energetic, telecomunicații și în sectorul de prelucrare.

Tudor Copaci a adăugat că firma rusă JetStar Airways va deveni în curând rezident al Zonei Economice Libere Aeroportul Mărculești, iar o alta firmă din Sankt Petersburg, specializată în reparația elicopterelor, stă la rând să intre în aceeași zonă. „Noi salutăm prezența investitorilor ruși, care până acum au investit peste 40 de milioane de dolari în economia moldovenească. Avem circa 300 de întreprinderi moldo-ruse care activează eficient”, a subliniat ministrul adjunct al Economiei.

Referitor la vinuri s-a spus concis: „ele revin pe piața rusă în cantități tot mai mari”.

Despre întâlnirea Elvirei Nabiullina cu șeful statului, de asemenea, s-a relatat mai degrabă formal. Merită de remarcat că președintele i-a propus Rusiei să importe produse agroalimentare moldovenești pe cale maritimă, prin intermediul portului internațional liber Giurgiulești.

De asemenea, Elvira Nabiullina și Vladimir Voronin au făcut un schimb de opinii referitor la „unele proiecte investiționale comune”. Proiecte asupra cărora se va mai discuta, probabil, încă de multe ori.

a.cibotaru@businessexpert.md

Suma garantată a depozitelor bancare a fost mărită cu peste 30 la sută

Fondul de garantare a depozitelor în sistemul bancar a decis majorarea sumei garantate a depozitelor de la 4500 la 6000 de lei, aplicând coeficientul de variație de 1,33 prevăzut de Legea privind garantarea depozitelor persoanelor fizice în sistemul bancar al Republicii Moldova.

Schimbările au fost operate prin modificarea Regulamentului privind informarea deponenților de către băncile autorizate referitor la garantarea depozitelor.

„Decizia fondului nu are nici o legătură cu criza, ci este dictată de evoluția sistemului bancar, inclusiv pe segmentul depozite”, au declarat pentru Business Expert reprezentanții ai Fondului.

Plafonul de garantare reprezintă mărimea absolută garantată a depozitelor unui deponent persoană fizică într-o bancă. Fondul garantează depozitele deținute de persoane fizice în toate băncile comerciale, sucursalele și filialele băncilor străine care dețin autorizație a Băncii Naționale din Moldova de a desfășura activități financiare, deoarece la formarea resurselor Fondului sunt admise și obligate să participe toate băncile autorizate din Republica Moldova.

Anterior grupuri parlamentare de opoziție au cerut ridicarea plafonului de garantare a depozitelor până la nivelul țărilor din regiune (20-50 mii de euro). Bancherii afirmă că sistemul financiar din Moldova nu este afectat, iar nivelul lichidității este mult peste limita inferioară.

Oferta anticriză a transportatorilor

Companiile de transport din Republica Moldova, care se numără printre cele mai afectate de noua conjunctură economică, au transmis Guvernului un pachet de măsuri anticriză. Planul a fost elaborat la o masă rotundă cu participarea firmelor de transport, reprezentanților Băncii Naționale și ai băncilor comerciale, precum și a factorilor guvernamentali.

Ce vor transportatorii?

* Modificarea Codului fiscal privind achitarea taxelor rutiere în două tranșe, care ar permite diminuarea presiunii fiscale la începutul anului, când veniturile sunt mici.

* Simplificarea procedurii de repatriere a surselelor valutare și a modului de utilizare, în special, a numerarului încasat pentru serviciile de transport internațional.

* Diminuarea cotei TVA în a doua jumătate a anului 2009, cu 1-2%.

* Excluderea înlesnirilor privind călătoria pe gratis pentru polițiști, carabinieri și reprezentanții organelor de securitate, care se folosesc de scutiri, nu neapărat, în scop de serviciu.

* Liberalizarea tarifelor la transporturile de călători pe rutele regulate.

* Facilitarea obținerii vizelor profesionale pentru șoferi internaționali.

* Menținerea nivelului cotei dobânzilor la creditele primite de transportatori rutieri, posibilitatea reeșalonării plăților pentru creditele primite în dependență de istoriile de credite a clientului.

* Posibilitatea de a nu retrage autorizațiile CEMT eliberate pentru transportatorii care nu vor opera cel puțin 2 curse cu încărcătură/lună s-au cel puțin 3000 km/lună.

* Elaborarea și aprobarea de către Guvern a Strategiei de dezvoltare a transportului rutier din Republica Moldova.



Opinia Expertului

Vladimir Florea,
președintele Asociației
Internaționale a Transportatorilor
Auto:



„Transportatorii au simțit, printre primii din Moldova, criza. Numărul comenzilor a început să scadă brusc la sfârșitul anului trecut, iar recesiunea continuă și acum. Mai mult de o treime din transporturi, în prezent, staționează. Nu a salvat situația nici ieftinirea carburanților, deoarece restul componentelor – piese de schimb, anvelope, reparațiile – au rămas la fel de scumpe.

O consecință a crizei este și dublarea dobânzilor la credite și operațiunile de leasing. Dacă anterior băncile și companiile de leasing creditau întreprinderile la o rată de 11%, la sfârșitul anului trecut dobânda deja a sărit la 19%. Ținând cont că majoritatea firmelor de transport au cumpărat mașinile în leasing, pe fondul comenzilor mai reduse, este



clar că multe întreprinderi vor ține piept cu greu loviturii, mai ales companiile mici.

Criza poate fi depășită sau, cel puțin, să menținem descreșterea la sfârșit de an la cel mult 20-24%. Pentru asta, este nevoie de eforturi conjugate atât din partea Guvernului, cât și a transportatorilor.

A venit timpul ca multe companii să înceapă procese de eficientizare internă – să se atragă atenția la calitatea managementului, la competitivitate și optimizarea cheltuielilor. Este posibil, ca firmele ce dețin de la una la cinci mașini, adică 70% din total, să se folosească de o contabilitate unică, o parcare unică și alte servicii conexe.

Pe de altă parte, transportatorii așteaptă din partea statului rezolvarea problemelor ce țin de restituirea la timp a TVA, formarea unei concepții privind dezvoltarea transportului de pasageri, anularea TVA la importul camioanelor noi, care nu se produc la noi.

a.cibotaru@businessexpert.md

DOSAR BUSINESS EXPERT

Traficul de mărfuri în Republica Moldova s-a redus, în primele două luni ale anului curent, cu 61,4% față de aceeași perioadă a anului trecut, până la o cifră de 950 mii de tone, potrivit datelor Biroului Național de Statistică. Cel mai tare - cu 67% - a scăzut traficul feroviar. Companiile de transport auto au consemnat o reducere de circa 55%, în timp ce traficul aerian de mărfuri s-a diminuat cu aproximativ 20%.

De rând cu traficul de mărfuri, s-a redus și transportul de pasageri. Astfel, în ianuarie-februarie 2009, cu microbuze și autobuze au fost transportați 16 mil. de pasageri, în scădere cu 8,6% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce traficul aerian a scăzut cu circa 8% (la 50 mii de pasageri). Transportul feroviar de pasageri s-a majorat ușor, cu 1,7%, până la 440 mii de persoane.

Ramura transportului asigură 11% din Produsul Intern Brut al Republicii Moldova. În prezent, în domeniul transportului sunt înregistrate circa 600 de companii, cu peste 25 de mii de angajați.

Potrivit ultimelor date statistice disponibile, în 2007, în Republica Moldova erau înmatriculate aproape 95 de mii de autovehicule pentru transportul mărfurilor.

Un studiu efectuat de ministerul Construcțiilor arăta că doar 7% din rețeaua rutieră se află în „stare bună sau satisfăcătoare”, iar 93% – în „stare rea sau extrem de rea”.

Te ajută să crești



Str. Alexandru cel Bun 51
Tel.: 27-93-31, 27-93-13
www.raiffeisen-leasing.md


**Raiffeisen
LEASING**

BOP: moldovenii cred mai mult în biserică și comuniști

Ludmila VLADOVA

Economie

Nu se știe în ce măsură aceste sondaje influențează opinia investitorilor străini și a experților despre Republica Moldova, însă personal mă pune în gardă faptul că circa 60% din respondenți consideră că lucrurile merg într-o direcție greșită. În numai jumătate de an această percepție negativă s-a amplificat cu 8%. Sunt de părere că direcția este greșită, în special, locuitorii de la orașe, cu studii superioare, în vârstă de 18-44 de ani.

Lucrurile stau într-adevăr atât de rău sau la mijloc este veșnica nemulțumire a cetățenilor noștri? De ce sunt nemulțumiți oamenii? Marea majoritate a populației (peste 3/4) continuă să fie nemulțumită de activitatea conducerii țării în domeniile principale ale vieții sociale: salarii (86%), locuri de muncă (85%), nivel de trai (80%), agricultură (75%). Majoritatea populației nu este mulțumită de calitatea guvernării nici în domeniul industriei (79%), combaterii corupției (76%), pensiilor (73%), asistenței medicale (72%).

Actuala situație economică a țării nemulțumește pe circa 57% din populație. Comparativ cu anul trecut, 30% din populație consideră că situația economică actuală a rămas neschimbată, iar 32% susțin că este mai proastă. Comparativ cu sondajul precedent a crescut cu 12 puncte procentuale ponderea populației care consideră că situația economică actuală este mai proastă.

Ce ar trebui să se întreprindă pentru a schimba situația? În opinia populației, principale măsuri pentru redresarea situației social-economice a țării vizează: dezvoltarea întreprinderilor industriale (39%), sprijinirea micului întreprinzător în sectorul agrar (35%) și îmbunătățirea mecanismelor de funcționare a legilor (35%). Circa 25 la sută din populație crede că criminalitatea împiedică dezvoltarea țării, iar o treime este de părerea că ar trebui să fie atrase mai multe investiții străine.

Cel mai important lucru pentru Moldova în acest moment este dezvoltarea economiei, consideră 70 la sută din respondenți.

Aproximativ 88 la sută din respondenți consideră că Republica Moldova este afectată de criza financiară globală, 42,8% considerând că RM este afectată în mare măsură, iar 45,4% - în mică măsură. Șase din zece respondenți au menționat că ei personal sau cineva din familia lor sunt afectați de criza financiară. Segmentul de vârstă 18-44 ani pare a fi cel mai afectat de criza financiară globală.

Calitatea vieții – probleme sociale

Aproape jumătate din populație (47%) este nemulțumită de felul în care trăiește. În toamna anului trecut ponderea nemulțumirilor era cu 8% mai mică. Nemulțumirile populației sunt legate, în primul rând de: insuficiența banilor (84% se declară în prea mulțumiți sau deloc mulțumiți), cu-

La 25 martie a fost făcut public rezultatele sondajului de opinie „Barometrul Opiniei Publice”, realizat în perioada în februarie - martie 2009 de Centrul de Investigații Sociologice și Marketing CBS-AXA, la comanda Institutului de Politici Publice. Rezultatele anunțate au fost comentate în contradictoriu, în special în ceea ce privește șansele formațiunilor politice de a accede în parlament. Sondajul „Barometrul Opiniei Publice”, se desfășoară o dată la jumătate de an pe parcursul a circa zece ani. Multe întrebări, incluse în chestionar, se repetă din an în an, astfel este posibil să urmărești dinamica și dispoziția respondenților.



rățenia /îngrijirea localității în care trăiesc (74%), viața politică din țară (73%) și asistența medicală (70%).

Majoritatea populației continuă să fie îngrijorată cel mai mult de sărăcie, prețuri și șomaj. O treime din populație nu are bani nici pentru strictul necesar și doar 1,3% au răspuns că nu au nevoie de nimic și nu se limitează în nimic.

Probabil, din cauza scăderii veniturilor și efectelor crizei, lumea a început mai rar să citească ziare. Doar 1 din 10 persoane preferă presa scrisă, sursa cea mai importantă de informare a populației continuă să fie televiziunea (90%), aceasta fiind și sursa de informare în care 61% din populație au cea mai mare încredere. Pentru 36% din populație sursa principală de informare este radioul și doar pentru fiecare al cincilea respondent sursa primară de informare sunt zierele (în special pentru populația cu nivel înalt de studii).

Politică

Instituțiile statale continuă să fie taxate cu o încredere redusă din partea populației, principalele instituții ale statului Guvern -34%, Parlament - 34%, Președintele țării -40%. E semnificativ faptul că acum un an cele trei instituții aveau un credit de încredere cu 6% mai mic. Încrederea în Președintele țării, Parlament și Guvern, tradițional,

este mai mare pentru locuitorii mediului rural, persoanele în etate, persoanele cu nivel socio-economic și nivel de studii scăzute. De o mare încredere se bucură armata. Masa-media și primăriile. Cele mai mici cote de încredere sunt înregistrate pentru partidele politice (16% au foarte multă sau oarecare încredere), sindicate (23%) și ONG (28%). De menționat că în sondajele biserica ocupă prima poziție, gradul de credibilitate oscilând între 70 și 80%.

Dintre personalitățile politice de cea mai mare încredere continuă să se bucure Vladimir Voronin (48% - acum un an 40,5%), urmat de Zinaida Greceanii (43%), Marian Lupu (36%) și Dorin Chirtoacă (31,5%), Vasile Tarlev (24,4%), Vlad Filat (17,4%).

Printre partide, de cea mai mare încredere continuă să se bucure PCRM (47%). Următoarele partide, care se bucură de un nivel relativ înalt de încredere (comparativ cu alte partide), sunt PLM (21%), PLDM (17%), AMN (15%), PSDM (9%) și PDM (7%).

Dacă duminica viitoare s-ar organiza alegeri pentru Parlamentul Republicii, 6,8% din populație nu ar participa la vot, 36,2% din întreg eșantionul ar vota pentru PCRM. Următoarele partide care ar putea depăși actualul prag electoral sunt: PLDM (8,3%), PLM (8,2%) și AMN (5,4%). Indecizi sunt 23 la sută din cetățeni, 3,4% din respondenți nu au dorit să ofere un răspuns la această întrebare, iar circa 9% din opțiunile celor intervievați se distribuie între celelalte partide și candidați independenți înscrși în cursa electorală.

Relațiile externe

Populația în proporție de 60 la sută consideră că partenerul strategic de bază al Republicii Moldova trebuie să fie Rusia, în timp ce pentru UE se pronunță 21%, iar pentru România doar 8%. Dacă în săptămâna viitoare s-ar desfășura un referendum privind aderarea Moldovei la Uniunea Europeană, „pentru” ar vota 64,8%. Acum un an acest indicator a fost cu 7% mai înalt. Probabil aceste 7% se regăsesc între cei 17,5% care resping ideea aderării la UE. Acum un an numărul lor era de 10,1%.

Se atestă o ușoară îmbunătățire în viziunea populației în ceea ce privește relațiile cu UE, 59% din cei intervievați le apreciază ca fiind bune și foarte bune. Pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană s-au pronunțat 65% din populație, iar pentru aderarea la NATO circa 24%.

Și, în final, un fapt interesant, care ar trebui să le fie de învățătură politicienilor noștri. Peste 70% din populație (indiferent de vârstă, locul de reședință, studii, nivelul social și naționalitate) au încredere în președintele rus Dmitri Medvedev (73,2%) și Vladimir Putin (78,7%), după care urmează Vladimir Voronin cu 53,6%.

Sondajul a fost efectuat în perioada 28 februarie - 14 martie 2009, pe un eșantion de 1197 persoane din 88 localități, reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova (cu excepția regiunii transnistrene), eroarea maxima de eșantionare fiind de ± 2.8%.

Comerțul exterior la momentul adevărului

Biroul Național de Statistică a Moldovei a anunțat o reducere în ianuarie a comerțului exterior cu 22% față de perioada similară a anului 2008. Valoarea exporturilor, a căror scădere a început încă din luna noiembrie a lui 2008, s-a redus cu 19,7%, cea mai mare contracție din ultimii cinci ani, iar importurile au căzut cu 22,8%. Comerțul exterior moldovenesc a pierdut semnificativ teren cu o scădere până la 71,1 mil. USD a livrărilor de mărfuri pe piețele externe și până la 201,9 mil. USD a importurilor. S-a contractat semnificativ, cu 24,3%, deficitul balanței comerciale.



OPINIA EXPERTULUI

Andrei Chițanu, șef Departament studii și cercetări la Compania de consultanță „Business Intelligent Service”:



Luna ianuarie poate fi considerată, prin optica trendului comerțului extern, un moment al adevărului pentru economia națională. Cu părere de rău, a fost necesară o criză financiară mondială pentru a vedea că datorită unui ritm de creștere a importurilor superior exporturilor, grație cultivării (indirect, prin instrumente fiscale și administrative) a consumului neproductiv (extrem de popular printre conaționali noștri), Republica Moldova a devenit captivă propriilor slăbiciuni economice quasi-proconsumiste.

Asistăm la diminuarea cu un sfert a balanței comerciale, fenomen care demască vulnerabilitatea Republicii Moldova în planul specializării

internaționale. Pe de altă parte, în ianuarie 2009 importurile au scăzut cu 22,8% față de ianuarie 2008, în timp ce exporturile s-au redus cu 19,7%, ceea ce, statistic vorbind, este o precondiție pozitivă pentru reechilibrarea deficitului comercial.

Probabilitatea unei reorientări geografice a comerțului extern în urma crizei trebuie judecată după nivelul de competitivitate a economiei naționale (nivelul redus de specializare nu permite practicarea unui comerț cu produse de nișă), nivelul de permisivitate a regimurilor comerciale cu UE, statele CSI și alte state, efectele pe termen mediu și lung ale crizei economice. Toate acestea sugerează că nu trebuie să ne așteptăm la o reorientare cardinală în planul repartiției geografice a comerțului extern. În același timp, comerțul se va orienta preponderent, pe de o parte, spre regiunile în care măsurile anticriză au un succes mai mare în aplicare și sunt urmate de efecte mai rapide (statele UE), și, pe de altă parte, statele cu un nivel mediu de dezvoltare, care, indirect, sunt relativ imune la efectele propagate ale crizei datorită subdezvoltării infrastructurii financiare (statele din bazinul caspic etc.).

Viorel Chivriga, coordonator de programe la Centrul de Politici Economice al IDIS „Viitorul” și expert al Coaliției pentru Dezvoltare Economică Rurală:

Căderea bruscă a volumului comerțului exterior al Republicii Moldova în ianuarie 2009 a fost anticipată de reducerea ritmurilor de creștere atât a exporturilor cât și a importurilor în

lunile noiembrie și decembrie ale anului trecut. Diminuarea drastică a importurilor și exporturilor s-a produs după un scenariu similar celor înregistrate în statele din regiune. De exemplu, în România, importurile au scăzut în ianuarie cu peste o treime, iar exporturile cu aproape un sfert, ca urmare deficitul comercial s-a redus cu 60,3%, la 576,4 milioane euro.

De remarcat și tendințele ce se conturează în comerțul cu statele din UE și CSI. Exporturile pe piața Uniunii Europene s-au diminuat cu 17%, în timp ce în comerțul cu statele CSI scăderea a fost de 25,9%. La importuri, din contra, tranzacțiile comerciale cu statele CSI au fost afectate mai puțin, reducerea fiind neesențială – 7,9%, în timp ce importurile din statele Uniunii Europene s-au diminuat cu 43,4%.

La fel, modificări esențiale s-au produs în structura importurilor și exporturilor. S-a redus drastic importul de produse ale regnului vegetal (8 282,7 mii USD în ianuarie 2009 față de 12 767,3 mii USD în ianuarie 2008), produse alimentare, băuturi, alcoolice, fără alcool și oțet; tutun (13 064,0 mii USD față de 17 074,2 mii USD în ianuarie 2008), produse ale industriei chimice sau ale industriilor conexe (13 854,2 mii USD față de 17 919,0 mii USD), materiale plastice și articole din acestea; cauciuc și articole din cauciuc (7 360,5 mii USD față de 11 184,0 mii USD în ianuarie 2008), metale comune și articole din metale comune (6 633,6 mii USD față de 12 906,2 mii USD în ianuarie 2008), și vehicule, aeronave, vase și echipamente auxiliare de transport (12 799,7 mii USD față de 26 772,6 mii USD în ianuarie 2008). La exporturi, situația este aproape similară. Dacă exporturile de mașini, echipamente electrice și produse vegetale nu au fost afectate, înregistrându-se chiar creșteri esențiale atunci la celelalte grupe de mărfuri sunt semnalate reduceri considerabile.

Pe termen scurt tendințele ce s-au profilat în luna ianuarie se vor accentua concomitent cu presiunile exercitate de mai mulți factori interni și externi. În acest an, o influență nefastă asupra comerțului exterior al Republicii Moldova o vor exercita mai mulți factori de risc, ca reducerea ofertei de export și a creditării comerțului exterior, diminuarea consumului intern, supraaprecierea leului moldovenesc și deprecierea valutelor naționale ale principalilor parteneri comerciali ai Republicii Moldova. Alte probleme sunt neachitarea reciprocă pentru loturile de marfă livrate și utilizarea mai frecventă în comerțul extern a barierelor netarifare ca instrumente de protecție a piețelor interne.



Banca Mondială: 5 mln USD pentru Proiectul Fondul de Investiții Sociale din Moldova II

Consiliul de Directori al Băncii Mondiale a aprobat un credit suplimentar pentru Republica Moldova în sumă de 5 milioane dolari SUA, pentru Proiectul Fondul de Investiții Sociale II. Această finanțare suplimentară vine să completeze împrumutul total de 35 milioane dolari SUA, alocat în cadrul Fazei I și II a proiectului și va fi folosit pentru a susține reabilitarea infrastructurii comunitare din Moldova.

„Proiectul Fondul de Investiții Sociale a fost unul dintre cele mai mari succese de dezvoltare ale Moldovei,” a declarat Melanie Marlett, Manager de țară al Băncii Mondiale pentru Moldova. „El a oferit posibilitate comunităților sărace și populației vulnerabile din întreaga țară să-și asume un rol în gestionarea necesităților proprii de dezvoltare, a consolidat sentimentul lor de proprietate asupra succeselor realizate și le-a ajutat să asigure durabilitatea realizărilor prin intermediul unor mecanisme stricte de monitorizare și responsabilitate.”

Cele 5 milioane dolari SUA vor fi folosite pentru susținerea comunităților sărace care anterior nu au beneficiat de proiectul FISM, preferință fiind acordată satelor grav afectate de inundațiile din vara anului 2008. Orașele de pe malurile râurilor Nistru și Prut, cele mai afectate de inundațiile din vara



2008, vor fi selectate pe baza principiului „primul venit, primul servit” și a propunerilor de finanțare parvenite din partea lor. Finanțarea suplimentară va fi folosită de asemenea pentru a ajuta șase raioane pilot să presteze servicii de asistență socială grupurilor vulnerabile.

Proiectul Fondul de Investiții Sociale din Moldova II a fost lansat în septembrie 2004. Obiectivele proiectului sunt următoarele:

- * Consolidarea capacităților autorităților publice locale în managementul prestării unor servicii prioritare de bază îmbunătățite în parteneriat cu societatea civilă (componenta de dezvoltare comunitară);

- * Consolidarea capacităților autorităților centrale și locale de a dezvolta o rețea coordonată de servicii integrate de asistență socială la nivel de raion în parteneriat cu societatea civilă (componenta de dezvoltare a serviciilor de asistență socială); și

- * Elaborarea unui mecanism instituțional pentru reflectarea experiențelor comunității și influențarea politicilor naționale (componenta de creare a capacităților, monitorizare și evaluare).

Până la momentul actual Proiectul Fondul de Investiții Sociale din Moldova (FISM I și II) a asistat peste 450 de localități în soluționarea necesităților de dezvoltare locală. El a oferit acces la rețeaua de gaze naturale și a finanțat ameliorări considerabile în drumuri, școli, grădinițe de copii, centre culturale și alte instituții sociale pe întreg teritoriul țării.

● Evenimente corporative

Compania Justar a lansat un serviciu nou – „Oferta anticriză”. Programul presupune reduceri de 20% pentru un șir de utilaje de securitate. „Criza a atins multe sfere sociale și economice și a impulsionat diverse tipuri de criminalitate, care sunt în măsură să afecteze bunurile din proprietatea partenerilor noștri”, se arată într-un comunicat al companiei. Firma a mai arătat că „protecția proprietății devine actuală pentru supraviețuirea anumitor companii și persoane fizice”.

Vodca „Spicul de Aur” a ajuns în Italia. Primul lot de 8000 de sticle a fost expedit la finele săptămânii trecute în această țară. A fost livrată vodcă de marca „Spicul de Aur Premium”, „Spicul de Aur” și „Moara Veche”. Potrivit unei informații difuzate de compania Enteh, care deține marca „Spicul de Aur”, importatorul italian s-a arătat convins că acesta nu este singurul lot de export și livrările vor fi efectuate cu regularitate.

Purcari se mută la Dusseldorf. Este vorba de companiile Vinăria Bostavan și Vinăria Purcari, care vor reprezenta întreaga gamă de vinuri de Purcari la expoziția Pro Wein din orașul german Dusseldorf. Târgul va avea loc între 29 și 31 martie și este la a 16-a ediție. Anual, expoziția întrunește peste trei mii de companii din peste 40 de țări și este vizitată de peste 30 000 de oameni. Pe lângă, vinurile Negru și Roșu de Purcari, la expoziție va fi prezentată noua linie de vinuri Daos.

Piatră de temelie pentru o stație electrică pe cărbuni. Piatra „simbolică” a fost inaugurată la începutul săptămânii la Ungheni, în prezența șefului statului. Construcția stației electrice va fi efectuată de compania United Energy Moldova, divizie a grupului ceh J&T Finance Group. Proiectul prevede investiții de 600 mil. de euro în construcția unei stații electrice, a unei linii de tensiune înaltă Ungheni-Iași, precum și deschiderea unei producții de materiale de construcție. Se preconizează ca după finalizarea construcției, J&T va livra pe piață internă 735 mil. kWh/oră de energie electrică, adică 20% din consumul anual. Centrala va fi amplasată pe teritoriul zonei economice libere Ungheni Business.

Ziarul electronic Business Expert este un proiect al Asociației Ziaristilor Economisti și al Clubului Presei Economice, desfășurat cu suportul PR companiei Profile.

Ziarul are o periodicitate bisăptămânală.

Business Expert este distribuit la peste 1200 de manageri ai companiilor din Republica Moldova.

Pentru amplasarea publicității și alte informații tel. 211868, 211869, buletin@businessexpert.md



PROPRIETARUL CASEI

AI GRIJĂ DE CASA ȘI BUNURILE DIN EA? ASIGURĂ-LE!

Compania Internațională de Asigurări „ASITO” îți oferă un produs exclusiv pe piața de asigurări – asigurarea „Proprietarul casei”.

„Proprietarul casei” este unica soluție de a proteja casa, apartamentul și bunurile din casă de:

- o calamități naturale,
- o avarii și incendii,
- o acte de vandalism și furt.

Cele 3 secțiuni îți permit să protejezi nu numai bunurile și casa ce-ți aparțin, dar și să recuperezi pagubele pricinuite vecinilor din neatenție sau avarie.

„ASITO” – O ASIGURARE DE TEMELIE!

Relații la telefonul: **Tel.: 233 500**

